



Découverte des codes permettant la compréhension de la génération Z

Objectifs



- Appréhender les problématiques liées à la génération Z
- Distinguer les différents piliers de la génération Z
- Reconnaître les situations à risques entraînant des situations de conflit intergénérationnel en entreprise

Accès de la formation aux personnes en situation d'handicap

- Nous consulter au préalable
- Supports et documents projetés en police MARIANNE préconisée pour les personnes dyslexiques

Public concerné

- Directeurs, Responsable des ressources humaines, Responsables d'équipe, Managers

Pré-requis

- Notions de management

Durée

- 07h00 de FFP

Nombre de stagiaires

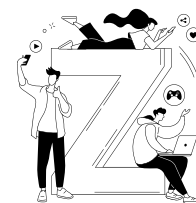
- Groupe de 10 personnes maximum

Méthodes & programme

Identifier et analyser les codes de la génération Z

- Les enjeux du management de la génération Z
 - Tour d'horizon de la demande salariale sur le marché du travail
 - Impact de la génération Z sur l'e-réputation d'une entreprise
- L'intégration à l'aube des nouvelles générations
 - Les différentes générations, quesaco ?
 - L'importance de l'intégration pour la génération Z
- Sur quels piliers reposent l'engagement et la motivation de la génération Z
 - Les raisons de l'éternelle insatisfaction de la génération Z
 - L'engagement, résultat de la construction de confiance

Découverte des codes permettant la compréhension de la génération Z



Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel :
 - Exposés didactiques,
 - Méthodes participatives (échanges, débats ...)
 - Activités ludiques de mises en pratique

Modalités d'évaluation

- Tout au long de la formation, les participants sont invités à mettre en application les compétences visées
- Plusieurs modalités d'évaluation des compétences sont prévues lors de cette manifestation : questionnaires, cas concrets, travaux pratiques
- Une évaluation des acquis de formation est prévue en fin de formation (QCM)

Validation

- À la fin de la formation, les participants se verront remettre une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et les résultats de l'évaluation des acquis de formation

Profil de votre intervenant

- Formateur professionnel dans la vente, le commerce et la gestion d'entreprise
- Formateur spécialisé dans l'engagement, la formation et la rétention des salariés de la génération Z
- Formateur formé aux neurosciences

Matériel et logistique

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur, paperboard, accès wifi et tableau blanc