



Créer de l'engagement au sein des équipes en adaptant son management aux problématiques liées à la génération Z

Objectifs



- Appréhender les problématiques liées à la génération Z
- Distinguer les différents piliers de la génération Z
- Reconnaître les situations à risques entraînant des situations de conflit intergénérationnel en entreprise
- Intégrer de nouvelles pratiques managériales dans son entreprise

Accès de la formation aux personnes en situation d'handicap

- Nous consulter au préalable
- Supports et documents projetés en police MARIANNE préconisée pour les personnes dyslexiques

Public concerné

- Directeurs, Responsable des ressources humaines, Responsables d'équipe, Managers

Pré-requis

- Notions de management

Durée

- 14h00 de FFP

Nombre de stagiaires

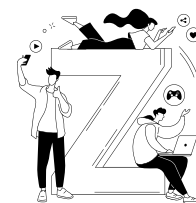
- Groupe de 10 personnes maximum

Méthodes & programme

Jour 1 : Identifier et analyser les codes de la génération Z

- Les enjeux du management de la génération Z
 - Tour d'horizon de la demande salariale sur le marché du travail
 - Impact de la génération Z sur l'e-réputation d'une entreprise
- L'intégration à l'aube des nouvelles générations
 - Les différentes générations, quesaco ?
 - L'importance de l'intégration pour la génération Z
- Sur quels piliers reposent l'engagement et la motivation de la génération Z
 - Les raisons de l'éternelle insatisfaction de la génération Z
 - L'engagement, résultat de la construction de confiance

Créer de l'engagement au sein des équipes en adaptant son management aux problématiques liées à la génération Z



Jour 2 : Agir pour engager et motiver la génération Z

- Etudes des pratiques managériales
 - Historique des grandes évolutions
 - Les écueils de management à éviter
- Gestion des conflits intergénérationnels en entreprise
 - Les origines des situations à risques
 - Résoudre les situations de crise face à la génération Z
- Co-construction d'outils managériaux adaptés aux problématiques de la génération Z
 - Mise en place d'outils de prévention
 - La puissance du feedback

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel :
 - Exposés didactiques,
 - Méthodes participatives (échanges, débats ...)
 - Activités ludiques de mises en pratique

Modalités d'évaluation

- Tout au long de la formation, les participants sont invités à mettre en application les compétences visées
- Plusieurs modalités d'évaluation des compétences sont prévues lors de cette manifestation : questionnaires, cas concrets, travaux pratiques
- Une évaluation des acquis de formation est prévue en fin de formation (QCM)

Validation

- À la fin de la formation, les participants se verront remettre une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et les résultats de l'évaluation des acquis de formation

Profil de votre intervenant

- Formateur professionnel dans la vente, le commerce et la gestion d'entreprise
- Formateur spécialisé dans l'engagement, la formation et la rétention des salariés de la génération Z
- Formateur formé aux neurosciences

Matériel et logistique

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur, paperboard, accès wifi et tableau blanc